



Эта программа финансируется
Европейским Союзом

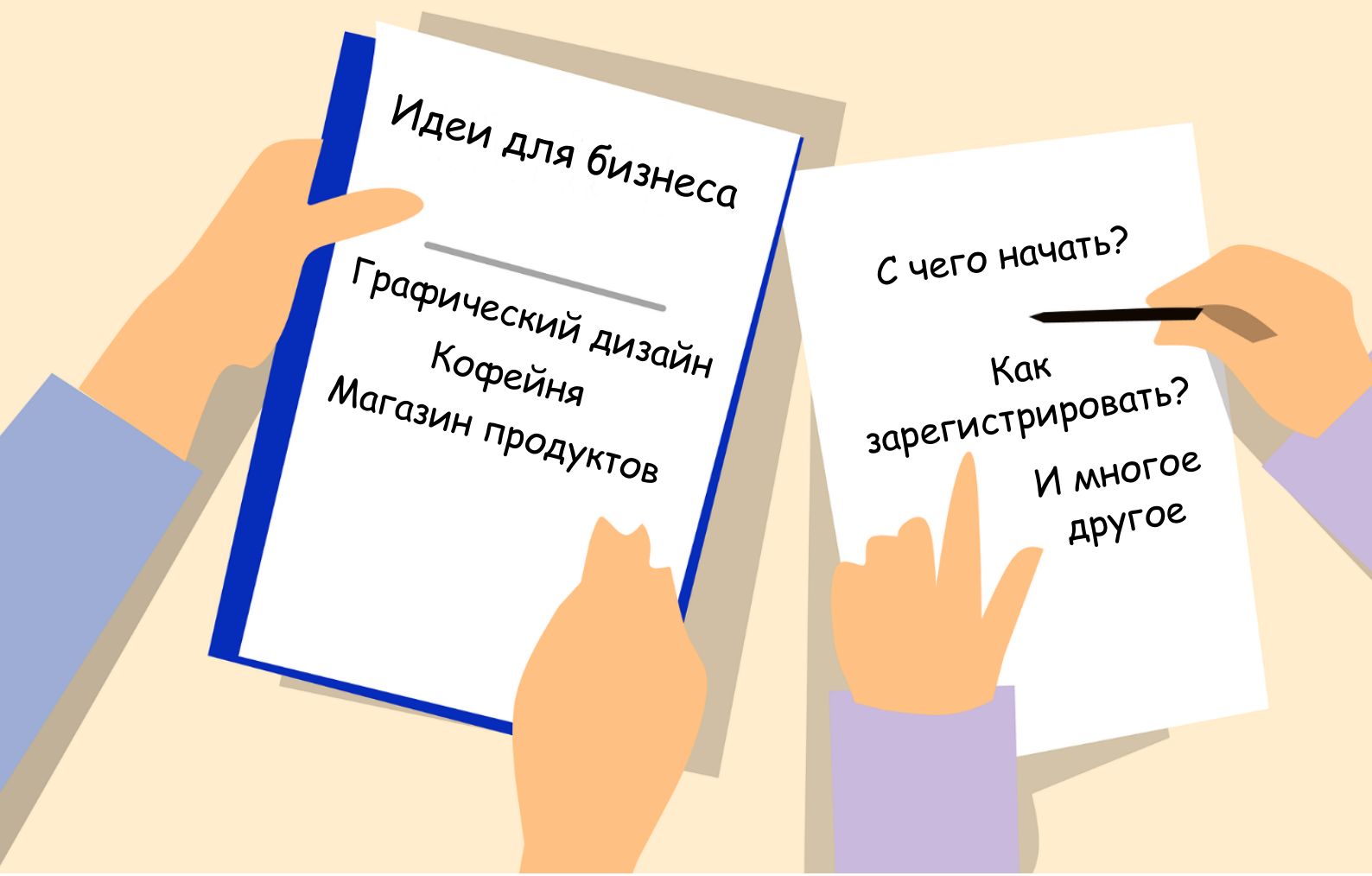


ЛАТВИЯ
ЛИТВА
БЕЛАРУСЬ
2014-2020



Как открыть свой бизнес

Дайджест проекта
Creazone





Оглавление

Зачем открывать свой бизнес	3
Риски ведения предпринимательской деятельности	5
Как выбрать сферу деятельности.....	6
Изучение рынка	7
Написание бизнес плана. Основные компоненты.....	9
Форма осуществления деятельности.....	13
Осуществление деятельности в качестве самозанятого.....	16
Получение статуса индивидуального предпринимателя для осуществления розничной торговли	19
Образование юридического лица для осуществления розничной торговли.....	21
Общая информация для осуществления розничной торговли	24
Получение статуса индивидуального предпринимателя для осуществления бытового обслуживания.....	26
Образование юридического лица для осуществления бытового обслуживания	28
Общая информация для осуществления бытового обслуживания	31
Продвижение бизнеса	33



Зачем открывать свой бизнес



Бизнес — это необходимым образом оформленная деятельность, направленная на получение прибыли (коммерческая деятельность), осуществляемая с образованием юридического или физическим лицом (ИП или в качестве самозанятого). Сфер деятельности великое множество, чем заняться - решать Вам.

Немногие решаются на открытие своего дела, но какие мотивы движут этими людьми?



Финансовая независимость - только Ваши старания определяют, сколько Вы заработаете сегодня. Многими людьми движет желание получать прибыль, работая на самих себя.

Самореализация - свой бизнес дает возможность раскрыть свои сильные стороны и заработать на этом. Каждый человек испытывает желание раскрыть свои сильные стороны и добиться успеха. Бизнес является отличным полем для этого.



Реализация любимого дела - есть хобби, которое может приносить прибыль? - заработай на нём. Любовь к какому-то занятию способна помочь достичь наибольшей эффективности и прибыльности своего дела. Вкладывая душу в свой бизнес Вы начинаете жить им.

Новаторство - своё дело дает возможность реализовать бизнес в таких сферах, где никто еще ничего не создал.




Многими движет желание быть первыми в определенной сфере деятельности или открыть новую сферу.

Успешность - успех в бизнесе даёт большой выигрыш в репутации и возможностях. Успешный бизнес позволяет чувствовать, что вся жизнь в Ваших руках.

Самостоятельность в ведении дел - только Вы определяете, какой деятельностью Вам заниматься, в какую сферу пойти и какие решения принимать. Ваш бизнес зависит только от Вас. Сфер деятельности крайне много: общественное питание, ремонт электроники, аренда электросамокатов и многое другое.





Риски ведения предпринимательск ой деятельности

Предпринимательская деятельность является априори рискованной. Вкладывая свои силы и средства необходимо осознавать возможные трудности



Нестабильность дохода - бизнес далеко не всегда будет приносить постоянную прибыль. Бизнес крайне динамичен и требуется постоянной адаптации под меняющиеся условия. Колебания спроса на различных рынках, трудности поставок в связи с меняющимися факторами



Отсутствие социальных гарантий - поскольку Ваш бизнес, особенно на начальных этапах зависит только от Вас, отпуска и больничные становятся роскошью. В случае осуществления деятельности в качестве самозанятого перед субъектом лицом стоит выбор - ставиться ли на учет в качестве плательщика взносов в Фонд социальной защиты населения.

Необходимость стартового капитала - для начала любого дела необходимы финансы, привлечение которых может быть трудным. Многие коммерческие банки предлагают заимствования в целях развития бизнеса. Также открытыми путями являются поиск инвесторов и краудфандинг.




Финансовые риски - нет никакой гарантии от провала. Каждый бизнес может прогореть, а финансы могут быть потеряны. Инвесторы будут рассчитывать на прибыльность своих вложений, банки - на возврат выданных Вам кредитов.



Как выбрать сферу деятельности

Перед многими людьми, желающими начать свой бизнес, встает вопрос выбора сферы деятельности. Для её успешного определения необходимо:




Оценить потенциальный спрос на Вашу задумку - бизнес необходимо начинать, когда Вы уверены в наличии клиента. Заинтересованность людей можно найти в самых разных сферах: настольные игры, тропические цветы, деревянные модельки автомобилей, но важно понять - есть ли спрос на эти товары и услуги на Вашем рынке.

Определить является ли Ваша сфера деятельности новой - с одной стороны это даст Вам преимущество - отсутствие конкурентов, с другой - Вам придется прокладывать свой путь самостоятельно, не опираясь на опыт предшественников.

Необходимо изучить уровень конкуренции выбранной нише - если сфера деятельности не является новой, то важно понимать, каково количество конкурентов в сфере и благодаря каким качествам Вы сможете их опередить.


Выявить маржинальность выбранной сферы - в случае низкой или отсутствующей разницы между расходами на производство товара и доходами от его продажи теряется смысл предпринимательской деятельности как таковой.




Наличие опыта в выбранной сфере - если у Вас есть определенные навыки или познания в выбранной сфере, если Вы в ней эксперт, то бизнес в ней пойдет у Вас лучше.



Изучение рынка




Изучение рынка играет немаловажную роль в успешном планировании предпринимательской деятельности. Маркетинговые исследования дают информацию о запросах Ваших потенциальных клиентов, их количестве, половозрастной структуре, о том, как они получают информацию о товарах и услугах, других ключевых параметрах.



Поскольку для начинающих бизнесов стоимость полноценных маркетинговых исследований может оказаться крайне высокой, более доступными являются следующие методы, которые способны изучить рынок в Вашей сфере на базовом уровне:

Изучите объявления на онлайн площадках на схожие услуги или товары, а также основные претензии, которые предъявляют клиенты в отзывах на них. Так Вы сможете составить образ своего товара исходя из запросов потенциальных клиентов и уже существующих предложений, а также продумать конкурентные преимущества своего продукта.



Изучите своих потенциальных клиентов: их потребности, ожидания, характеристики пола и возраста. Ваши потенциальные клиенты формируют свои ожидания и представления о продукте исходя не только из конкретной потребности, но и многих других факторов, не всегда связанных с качествами товара. Также это поможет в дальнейшем более сегментированно вести рекламную кампанию своего продукта.



Изучите спрос с помощью социальных сетей. Создайте группу или канал, с помощью которых сможете показывать потенциальным клиентам товар и собирать отзывы. Социальные сети не требуют серьезных навыков и дают большие возможности по продвижению товаров и слуг среди большого круга потенциальных клиентов. Профиль бизнеса в соц. сети должен представлять графическое выражение всех его качеств, преимуществ и идей: фотографии продукции, информация о новинках, фото магазина, сертификаты и тп.

Запустите пробную рекламную кампанию. Запустите одностраничный сайт, оставьте контактные данные и установите ссылку на эту страницу в своих социальных сетях и в других средствах продвижения (каталогах товаров/услуг, специализированных форумах и др.).





Написание бизнес плана. Основные компоненты

Бизнес-план — это чёткий план/стратегия действий компании, созданный на определенный период времени. Данный документ важен не только для привлечения потенциальных инвесторов, но и для определения дальнейших путей развития, оценки потенциальных рисков и создания механизмов реагирования на них, финансового моделирования выполнения поставленных задач и тп. Бизнес план проще создавать и прописывать согласно единой структуре, включающей следующие элементы:



Введение: краткое описание компании, продукта или услуги, основные цели и задачи. Здесь необходимо указать организационно-правовую форму бизнеса, описание сферы деятельности и предполагаемых продуктов, базовые целевые показатели и описать оснащение для выполнения поставленных задач.

Аналитика рынка, конкуренции на нём и обзор изменений рынка на определенный период. Сюда необходимо включить описание предполагаемой сферы деятельности с учетом специфики спроса на локальном рынке, факторы роста и падения отрасли, целевые группы планируемых потребителей, описание конкурентной среды, тенденции развития рынка и его динамику в предыдущие годы.





Структура бизнеса, количество планируемых сотрудников. Здесь необходимо указать почему была выбрана конкретная организационно-правовая форма, в чем её преимущества, структура и иерархия в компании, какие ключевые компетенции кадров потребуются Вам при построении своего бизнеса, а также в каком количестве, заработная плата сотрудников.



Планируемые партнеры и поставщики. Необходимо указать планируемую цепочку поставок необходимых для вашего продукта компонентов (или других элементов, важных для производства Вашего товара / оказания услуги), резервные цепочки поставок и потенциальные компании партнеры по поставкам или дистрибуции.

Полное описание товара или услуги, включая планируемую стоимость и затраты. В данный раздел необходимо включить все качественные характеристики Вашего продукта, особенности его эксплуатации (оказания услуги), выгоды клиентов от его приобретения, его потенциальную стоимость и расходы на его производство (оказание услуги), необходимое оборудование для производства продукта / оказания услуги.

Описание целевой аудитории, составление её портрета. В данном разделе указываются основные характеристики потенциального клиента, обоснование его потребности в продукте, численность потенциальной аудитории.



Стратегия продаж. Сюда включаются показатели минимального, среднего и максимального количества клиентов в сегменте, необходимых циклических затрат на продажи, планируемый доход от каждого отдельного вида товаров / услуг, тактики продаж.



План маркетингового продвижения, целевые ресурсы и сети. Этот раздел включает основные каналы коммуникации Вашего бизнеса и клиента, механизмы продвижения товара / услуги, ключевые информационные ресурсы и социальные сети.

Финансовый план и планируемые сроки окупаемости вложений. Сюда включается информация о всех реальных и потенциальных расходах, связанных с осуществлением деятельности (арендные платежи, оплата труда сотрудников, закупка оборудования, коммунальные платежи и тп.), средней стоимости покупки потенциального клиента. Исходя из критериев спроса и местоположения указывается оценка потенциальное количество клиентов и исходя из потенциального количества клиентов и средней стоимости покупки прогнозируются доходы и планируемые сроки окупаемости. Финансовый план составляется на срок от 1 до 3 лет.

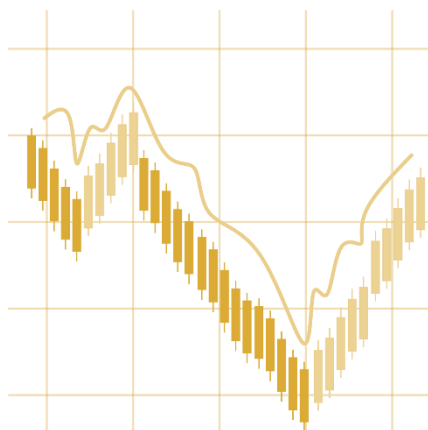



Риски. Указываются потенциальные внутренние и внешние риски, в том числе перебоев с поставками различных элементов, изменения законодательства и тп., индикаторы риска и стратегии выхода из кризисных ситуаций.



Потенциал масштабирования бизнеса. В данном разделе описываются возможности по расширению сети продажи товаров / оказания услуг за рамки существующих условий, условия, которые будут этому способствовать и ключевые ресурсы, необходимые для масштабирования;

Прогноз развития при различных условиях. Данный раздел содержит стратегии функционирования бизнеса в различных кризисных или сверхположительных условиях.





Форма осуществления деятельности

В Республике Беларусь деловую активность можно осуществлять в 3 формах: самозанятость, с получением статуса индивидуального предпринимателя и с образованием юридического лица.



В соответствии с частью 4 пункта 1 статьи 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь самозанятость не относится к предпринимательской деятельности. В этой же части пункта 1 изложен ограниченный перечень видов деятельности, доступных для осуществления самозанятыми. При этом, самозанятое лицо осуществляет деятельность самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам. Самозанятые граждане уплачивают единый налог, что упрощает ведение налогового учета. Количество требований к самозанятым ниже, чем к индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам.

Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя открывает некоторые дополнительные возможности. Так, ИП может привлекать к выполнению работ не более 3-х граждан, перечень видов деятельности для ИП значительно шире. Тем не менее и уровень требований значительно шире. Ведение налогового учета значительно усложняется.

Открытие юридического лица даёт наибольшие возможности по привлечению сотрудников, осуществлению различных видов деятельности и дальнейшему масштабированию бизнеса. Коммерческие юридические лица в Республике Беларусь могут создаваться в следующих формах:



Унитарное предприятие (имущество предприятия принадлежит на праве собственности учредителю, но передано предприятию в хозяйственное ведение (т.е. пределы осуществления предприятием вещных прав установлены учредителем предприятия), имущество неделимо, учредителем предприятия может быть только одно лицо).

Общество с ограниченной (или дополнительной) ответственностью (имущество общества принадлежит ему на праве собственности, учредители имеют корпоративные права (право управления, право на информацию, право на получение дивидендов и др.), учредителями могут быть как одно, так и несколько лиц, учредители рискуют внесенными вкладами).


Акционерное общество (открытого или закрытого типа) (имущество общества принадлежит ему на праве собственности, акционерам принадлежит право собственности на акции, акционеры имеют корпоративные права (право управления, право на информацию, право на получение дивидендов и др.), акционерами могут быть как одно, так и несколько лиц, акционеры рискуют в пределах внесенных вкладов, акции могут отчуждаться неограниченному кругу лиц (открытое акционерное общество) или ограниченному кругу лиц (закрытое акционерное общество));



Производственный кооператив (учредители кооператива обязаны принимать личное трудовое участие в его деятельности, они несут в равных долях субсидиарную ответственность по долгам кооператива в размере не менее годового дохода кооператива).

Наиболее распространенной организационно-правовой формой юридического лица является общество с ограниченной ответственностью. Основными преимуществами этой формы являются:

- а) ограниченная ответственность учредителей, которые не отвечают по обязательствам общества (кроме случая умышленного банкротства);
- б) развитая нормативная правовая база;
- в) наличие гибкого правового инструментария для выстраивания отношений с партнерами;
- г) возможность создания общества одним лицом.



Осуществление деятельности в качестве самозанятого

Первым шагом является постановка на налоговый учет в инспекции Министерства по налогам и сборам по району, городу или району в городе. В орган подаются Заявление по установленной форме и Паспорт.

Далее физическое лицо осуществляет письменное уведомление налогового органа об осуществлении деятельности, в котором указывает:

- вид деятельности;
- период осуществления деятельности (месяц, год);
- место осуществления деятельности (наименование населенного пункта; наименование улицы, номера дома и квартиры - при наличии).

Следующим шагом является уплата единого налога:

1) Со ставками единого налога можно ознакомиться на официальном сайте Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (<https://www.nalog.gov.by/>).

2) Реквизиты на уплату единого налога можно узнать на официальном сайте Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (<https://www.nalog.gov.by/>).

3) Единый налог должен быть уплачен не позднее дня, предшествующего дню начала осуществления деятельности.

Расчет единого налога производится по формуле

Размер налога = Ставка налога за месяц x налоговая база



В случае, если самозанятый не работает у кого-либо по трудовому договору и намерен добровольно уплачивать страховые взносы в ФСЗН, он должен стать на учет в отделе ФСЗН по месту своей регистрации.

Для этого необходимо:

- а) предъявить паспорт или другой документ, удостоверяющий личность;
- б) подать заявление (форма заявления: <https://ssf.gov.by/ru/postan-ru/page/3> [Постановление правления Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 21.08.2009 № 12 «Об утверждении форм документов, необходимых для постановки на учет и снятия с учета плательщиков обязательных страховых взносов в органах Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты»]);
- в) предъявить квитанцию об уплате единого налога.


Денежная сумма страховых взносов составляет 29 % от суммы дохода, но не менее 29 % от размера установленной минимальной заработной платы. С калькулятором для расчета размера страховых взносов, подлежащих уплате в бюджет фонда за 2021 год (для самозанятых лиц (29 %)), можно ознакомиться по ссылке https://ssf.gov.by/ru/kalk_ip-ru/.



Также необходимо заполнить и подать сведения по форме ПУ-3 с отражением периодов осуществления деятельности. С информацией о порядке составления ПУ можно ознакомиться по ссылке <https://ssf.gov.by/ru/po-fonda-ru/>.

Порядок осуществления деятельности

- 1) Договор подряда при оказании ее гражданину может быть заключен в устной форме, если цена договора не превышает 10 б. в.
- 2) Самозанятый обязан выдать гражданину по его требованию расписку о внесении денежных средств в качестве оплаты стоимости работ.



Получение статуса индивидуального предпринимателя для осуществления розничной торговли

Для регистрации ИП необходимо представить в местный райисполком заявление по форме с указанием одного из кодов основного вида розничной торговли ОКЭД, фотографию 3 см x 4 см или 4 см x 5 см, документ об уплате государственной пошлины (0,5 б. в.).

Гражданин, обратившийся за государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя, при прохождении процедуры государственной регистрации вправе инициировать в заявлении о государственной регистрации направление регистрирующим органом в банк информации, необходимой для открытия текущего (расчетного) банковского счета. Документы, необходимые для открытия счета, в таком случае не представляются.

Для подтверждения полномочий на проведение расчетов с денежными средствами, находящимися на текущих (расчетных) банковских счетах, банк свидетельствует подлинность подписи индивидуального предпринимателя, включаемой в карточку с образцами подписей.

На веб-портале ЕГР <http://egr.gov.by/egrn/index.jsp?content=cServiceIP> можно заполнить форму заявления без авторизации в режиме онлайн для последующего его предоставления на бумажном носителе в регистрирующий орган, а также получить сведения об уплате государственной пошлины.



На следующей стадии индивидуальному предпринимателю необходимо письменно уведомить райисполком о начале деятельности. Форма и порядок направления уведомления: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800143&p1=1>.

При осуществлении деятельности индивидуальный предприниматель:

а) вправе выбрать:

- уплату единого налога (не во всех случаях);
- уплату налога при упрощенной системе налогообложения;
- уплату подоходного налога;

б) должен вести учет доходов и расходов.

в) должен предоставлять информацию в налоговые органы.


При необходимости, прохождение государственной экспертизы и получение лицензии.

Далее, сведения о субъекте торговли должны быть внесены в торговый реестр.

При осуществлении деятельности индивидуальный предприниматель может привлечь до 3 человек.

Взаимодействие с органом ФСЗН. Индивидуальные предприниматели являются плательщиками взносов в ФСЗН.

Калькулятор расчета размера взносов: https://ssf.gov.by/ru/kalk_ip-ru/;



Образование юридического лица для осуществления розничной торговли

При создании коммерческой организации определяются ее фирменное наименование, которое должно быть согласовано с регистрирующим органом, место нахождения (конкретный адрес), размер уставного фонда, размеры вкладов и долей учредителей, утверждается устав, образуются органы и решаются другие вопросы. Создание оформляется решением или протоколом.

Создание коммерческой организации завершается государственной регистрацией районным исполнительным комитетом. Для государственной регистрации в райисполком представляются заявление по установленной форме (с указанием кода ОКЭД 47910 «Розничная торговля путем заказа товаров по почте и через сеть Интернет»), устав в двух экземплярах и его электронная копия, документ, подтверждающий уплату государственной пошлины (1 б. в.).

Учредители юридического лица при прохождении процедуры государственной регистрации вправе инициировать в заявлении о государственной регистрации направление регистрирующим органом в банк информации, необходимой для открытия текущего (расчетного) банковского счета. Документы, необходимые для открытия счета, в таком случае не представляются.



Для подтверждения полномочий на проведение расчетов с денежными средствами, находящимися на текущих (расчетных) банковских счетах, банк свидетельствует подлинность подписей должностных лиц юридического лица, включаемых в карточку с образцами подписей.

Факт государственной регистрации удостоверяется выдаваемым свидетельством. Более подробно о государственной регистрации коммерческой организации: <http://egr.gov.by/egrn/index.jsp?content=cServiceUL>.

После внесения сведений о государственной регистрации коммерческой организации в регистр постановка на учет в налоговом органе, органе ФСЗН, «Белгосстрахе» осуществляется автоматически, а извещение о постановке на учет выдается регистрирующим органом.

В число послерегистрационных процедур также входят наем директора и главного бухгалтера (либо привлечение управляющего и бухгалтерской фирмы) и внесение сведений о них в государственный реестр плательщиков, открытие банковского счета, заключение договора аренды помещения, в котором размещается юридический адрес, выбор системы налогообложения, внесение вкладов в уставный фонд и др.

При необходимости, прохождение государственных экспертиз и получение лицензий.



Коммерческие организации должны:

а) уведомить исполком о начале осуществления деятельности. Форма и порядок направления уведомления:

<https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800143&p1=1;>


б) уплачивать налоги и сборы;

в) вести бухгалтерский учет и отчетность. Более подробно о порядке ведения бухгалтерского учета и отчетности:


[http://www.minfin.gov.by/ru/accounting/;](http://www.minfin.gov.by/ru/accounting/)

Сведения о субъекте торговли должны быть внесены в торговый реестр. Формы заявлений:

[https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regulation-trade/trade-reg.html.](https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regulation-trade/trade-reg.html)




Общая информация для осуществления розничной торговли



При осуществлении деятельности необходимо соблюдать общие требования пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологические требования, требования в области охраны окружающей среды, требования к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, установленные Декретом Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 «О развитии предпринимательства». Содержание требований: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533/;

Рекомендации министерств по соблюдению требований: <https://mchs.gov.by/organizatsiyam-i-predprinimateliam/rukovoditelyu-o-pozharnoy-bezopasnosti/>;
<https://minpriroda.gov.by/ru/7/>;

Розничная торговля осуществляется по договору розничной купли-продажи. Гражданско-правовое регулирование: [https://etalonline.by/document/?regnum=HK9800218](https://etalonline.by/document/?regnum=HK9800218;);



Физическое лицо, приобретающее товар, является потребителем, права которого защищаются законодательством о защите прав потребителей. Закон о защите прав потребителей: <https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regservice/acts.html>;

Прием наличных денег производится с применением кассового оборудования, прием безналичных платежей осуществляется при наличии платежного терминала.




Порядок использования кассового оборудования и
платежных терминалов:

<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21100924>.

Классификатор ОКЭД:

<https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennyeklassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoistatisticheskoi-otchetnosti/obschegosudarstvennyi-klassifikator-okrb-005-2011-vidyekonomicheskoi-deyatelnosti/>.



Получение статуса индивидуального предпринимателя для осуществления бытового обслуживания

Для регистрации ИП необходимо представить в местный райисполком заявление по форме с указанием одного из кодов основного вида розничной торговли ОКЭД, фотографию 3 см x 4 см или 4 см x 5 см, документ об уплате государственной пошлины (0,5 б. в.).

Гражданин, обратившийся за государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя, при прохождении процедуры государственной регистрации вправе инициировать в заявлении о государственной регистрации направление регистрирующим органом в банк информации, необходимой для открытия текущего (расчетного) банковского счета. Документы, необходимые для открытия счета, в таком случае не представляются.

Для подтверждения полномочий на проведение расчетов с денежными средствами, находящимися на текущих (расчетных) банковских счетах, банк свидетельствует подлинность подписи индивидуального предпринимателя, включаемой в карточку с образцами подписей.

На веб-портале ЕГР <http://egr.gov.by/egrn/index.jsp?content=cServiceIP> можно заполнить форму заявления без авторизации в режиме онлайн для последующего его предоставления на бумажном носителе в регистрирующий орган, а также получить сведения об уплате государственной пошлины.



На следующей стадии индивидуальному предпринимателю необходимо письменно уведомить райисполком о начале деятельности. Форма и порядок направления уведомления: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800143&p1=1>.

При осуществлении деятельности индивидуальный предприниматель:

а) вправе выбрать:

- уплату единого налога (не во всех случаях);
- уплату налога при упрощенной системе налогообложения;
- уплату подоходного налога;

б) должен вести учет доходов и расходов.

в) должен предоставлять информацию в налоговые органы.


При необходимости, прохождение государственной экспертизы и получение лицензии.

Далее, сведения о субъекте должны быть внесены в Реестр бытовых услуг и торговый реестр.

При осуществлении деятельности индивидуальный предприниматель может привлечь до 3 человек.

Взаимодействие с органом ФСЗН. Индивидуальные предприниматели являются плательщиками взносов в ФСЗН.

Калькулятор расчета размера взносов: https://ssf.gov.by/ru/kalk_ip-ru/;



Образование юридического лица для осуществления бытового обслуживания

При создании коммерческой организации определяются ее фирменное наименование, которое должно быть согласовано с регистрирующим органом, место нахождения (конкретный адрес), размер уставного фонда, размеры вкладов и долей учредителей, утверждается устав, образуются органы и решаются другие вопросы. Создание оформляется решением или протоколом.

Создание коммерческой организации завершается государственной регистрацией районным исполнительным комитетом. Для государственной регистрации в райисполком представляются заявление по установленной форме (с указанием кода ОКЭД), устав в двух экземплярах и его электронная копия, документ, подтверждающий уплату государственной пошлины (1 б. в.).

Учредители юридического лица при прохождении процедуры государственной регистрации вправе инициировать в заявлении о государственной регистрации направление регистрирующим органом в банк информации, необходимой для открытия текущего (расчетного) банковского счета. Документы, необходимые для открытия счета, в таком случае не представляются.

Для подтверждения полномочий на проведение расчетов с денежными средствами, находящимися на текущих (расчетных) банковских счетах, банк свидетельствует подлинность подписей должностных лиц юридического лица, включаемых в карточку с образцами подписей.



Факт государственной регистрации удостоверяется выдаваемым свидетельством. Более подробно о государственной регистрации коммерческой организации: <http://egr.gov.by/egrn/index.jsp?content=cServiceUL>.

После внесения сведений о государственной регистрации коммерческой организации в регистр постановка на учет в налоговом органе, органе ФСЗН, «Белгосстрахе» осуществляется автоматически, а извещение о постановке на учет выдается регистрирующим органом.

В число послерегистрационных процедур также входят наем директора и главного бухгалтера (либо привлечение управляющего и бухгалтерской фирмы) и внесение сведений о них в государственный реестр плательщиков, открытие банковского счета, заключение договора аренды помещения, в котором размещается юридический адрес, выбор системы налогообложения, внесение вкладов в уставный фонд и др.

При необходимости, прохождение государственных экспертиз и получение лицензий.

Коммерческие организации должны:

а) уведомить исполком о начале осуществления деятельности. Форма и порядок направления уведомления: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800143&p1=1>;


б) уплачивать налоги и сборы;

в) вести бухгалтерский учет и отчетность. Более подробно о порядке ведения бухгалтерского учета и отчетности: <http://www.minfin.gov.by/ru/accounting/>;



Сведения о субъекте должны быть внесены в Реестр бытовых услуг и торговый реестр.





Общая информация для осуществления бытового обслуживания



При осуществлении деятельности необходимо соблюдать общие требования пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологические требования, требования в области охраны окружающей среды, требования к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, установленные Декретом Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 «О развитии предпринимательства». Содержание требований: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533/;

Рекомендации министерств по соблюдению требований: <https://mchs.gov.by/organizatsiyam-i-predprinimateliam/rukovoditelyu-o-pozharnoy-bezopasnosti/>;
<https://minpriroda.gov.by/ru/7/>;

Розничная торговля осуществляется по договору розничной купли-продажи. Гражданско-правовое регулирование: [https://etalonline.by/document/?regnum=HK9800218](https://etalonline.by/document/?regnum=HK9800218;);



Физическое лицо, приобретающее товар, является потребителем, права которого защищаются законодательством о защите прав потребителей. Закон о защите прав потребителей: <https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regservice/acts.html>;

Прием наличных денег производится с применением кассового оборудования, прием безналичных платежей осуществляется при наличии платежного терминала.



Порядок использования кассового оборудования и
платежных терминалов:

<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21100924>.

Классификатор ОКЭД:

<https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennyeklassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoistatisticheskoi-otchetnosti/obschegosudarstvennyi-klassifikator-okrb-005-2011-vidyekonomicheskoi-deyatelnosti/>.



Продвижение бизнеса



Любой новый бизнес нуждается в продвижении, но дорогой маркетинг доступен лишь большим компаниям. Первыми ключами для продвижения Вашего бизнеса должны стать:

Друзья и родственники. Расскажите всем знакомым и близким о своём бизнесе – они станут Вашими первыми клиентами и расскажут другим.

Сарафанное радио. Клиенты, довольные качеством Ваших услуг порекомендуют Вас своим друзьям – как правило это самый эффективный способ продвижения.

Публикация объявлений на онлайн площадках. Многие пользователи предпочитают получать услугу по одному клику на сайте агрегаторе, ведь всегда удобнее найти всё и сразу в одном месте.

Тематические площадки и форумы. Часто потенциальные клиенты, выбирая услугу ищут её на тематических форумах, посвященных определенным товарам, маркам и тп.

Контекстная реклама в поисковых системах. Не смотря на спорную эффективность, этот способ часто применяется для продвижения бизнеса.

Реклама и продвижение в социальных сетях. Социальные сети позволяют не только собирать отзывы и продвигать товары, но и обеспечивать обратную связь с клиентами.





Эта программа финансируется
Европейским Союзом



Европейский инструмент соседства
Программа трансграничного сотрудничества
Литва-Латвия-Беларусь 2014-2020

Номер проекта ENI-LLB-1-076

Ассоциация Европейского Бизнеса

Тел.: +375 17 336 11 01

Моб.: +375 29 167 99 48

Адрес: Минск, ул. Тимирязева 72, офис 6005

Email: inbox@aebbel.by

Сайт: www.aebbel.by

Facebook: www.facebook.com/aebbel.by