



Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ АССОЦИАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА 2014



Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ АССОЦИАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ	3
СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ЧЛЕНОВ АЕБ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	5
КОМИТЕТЫ АЕБ	6
ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ЧЛЕНОВ АЕБ	9
ОТКРЫТЫЕ ДИСКУССИИ АЕБ ПО АКТУАЛЬНЫМ БИЗНЕС-ПРОБЛЕМАМ И ТРЕНДАМ	10
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ АЕБ.....	11
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И КОНТАКТОВ	13
НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНТАКОВ ЧЛЕНОВ АЕБ	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЧЛЕНЫ АЕБ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕРОПРИЯТИЯ АЕБ В 2014 ГОДУ.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ АЕБ НА 2015 ГОД	18

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ АССОЦИАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ



Ассоциация Европейского Бизнеса (АЕБ) в Беларуси впервые представляет публичный отчет о своей деятельности. Мы хотим показать результаты совместной работы с компаниями-членами и партнерами АЕБ в 2014 году. Именно этот год является переломным в развитии АЕБ как площадки, объединяющей ведущие европейские и национальные компании и представляющей их интересы с целью улучшения бизнес-климата в Беларуси. Организации-члены Ассоциации определяют, какие вопросы будут подниматься для обсуждения, а также какие рекомендации и предложения последуют от АЕБ в госорганы как реакция на вновь возникающие проблемы, отдаляющие экономику Беларуси от уровня высокоразвитых европейских стран.

Разработанная в 2014 году стратегия развития АЕБ потребовала укрепления команды новыми специалистами, которые совместно с членами АЕБ сформировали сообщество профессионалов, предоставивших свою независимую экспертизу по ряду разрабатываемых документов и нормативных правовых актов.

За последний год работы нам удалось заметно продвинуться в реализации уже имеющихся направлений деятельности – проведении комитетов АЕБ и знаковых международных конференций, организации обучающих мероприятий и продвижении национальных традиций на ежегодном

этно-пикнике для членов и международных партнеров.

Важным в деятельности остается содействие членам АЕБ в повышении их профессиональных навыков с учетом новых трендов, международных стандартов и требований белорусской экономической среды. Согласно пожеланиям наших членов, появились новые виды деятельности: разработка аналитических документов по проблемным аспектам ведения бизнеса компаниями с иностранным капиталом, реализация уникальных инициатив корпоративной социальной ответственности, участие в совместных бизнес-клубах с посольствами стран-членов Европейского союза в Беларуси. Мы наладили тесное сотрудничество с министерствами и ведомствами, заявляя о проблемах наших членов через участие в общественно-консультативных советах при различных министерствах. Примером новой формы работы АЕБ в 2014 году стало проведение широких общественных дискуссий по серьезным экономическим проблематикам.

Реализация имеющихся и новых форм работы в 2014 году была бы невозможна без активного участия членов АЕБ, которые инициировали создание новых комитетов (Комитет по пищевой промышленности и Комитет по средствам защиты растений), предложили уникальные инициативы (Job Shadow Days), а также, будучи профессионалами в своих областях, делились европейским опытом и экспертизой не только с представителями бизнеса, но и государственных органов.

Благодаря компаниям-членам, АЕБ постепенно занимает позицию организации, к мнению которой прислушиваются и идеи которой поддерживаются на национальном и международном уровнях. Хотим отметить, что реализация инициированных АЕБ в



Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

2014 году дискуссий, инициатив для студентов, ряд тематических семинаров стала возможна благодаря сотрудничеству с организациями-партнерами: Программой развития ООН, Европейским союзом, Шведским Институтом, Белорусским институтом стратегических исследований.

АЕБ выстроила эффективную систему информационного обмена с большинством европейских посольств в Беларуси, а также с нашими коллегами — зарубежными и двусторонними бизнес-ассоциациями и общественными организациями Латвии, Швеции, Финляндии, Литвы, Польши, Чехии, Германии, Молдовы, Украины, России. Мы надеемся, что использование широкой информационной базы поможет членам АЕБ ускорить процесс поиска новых партнеров для дальнейшего развития своего бизнеса в Беларуси.

В 2014 году АЕБ впервые приняла участие в Глобальном Форуме ООН «Бизнес и права человека» в Женеве. На Польском и Латвийском бизнес-форумах в Минске и Риге темой выступлений сотрудников АЕБ стали результаты экспертизы белорусско-латвийского инвестиционного климата и белорусско-польского внешнеторгового сотрудничества. Совместно с членом АЕБ Бизнес-школой ИПМ и партнером АЕБ порталом Bel.biz были организованы два масштабных события международного масштаба для белорусской экономической общественности: Всемирная неделя предпринимательства и «Кастрычніцкі эканамічны форум».

Корпоративная социальная ответственность бизнеса (КСО) — одно из новых направлений деятельности АЕБ в 2014 году. Наши члены являются лидерами в своих отраслях и, как никто иной, способны передавать белорусским компаниям лучшие европейские практики и знания. Во-

преки существующему в Беларуси стереотипу, проекты КСО, поддерживаемые АЕБ, не являются исключительно благотворительными, а отличаются системным подходом и долгосрочными целями.

Объединяя неравнодушных белорусских и европейских представителей бизнеса, АЕБ своим примером показывает возможности реализации КСО-инициатив, не требующих существенных инвестиций.

Неформальные мероприятия, проводимые в формате бизнес-коктейлей, являются одним из неотъемлемых и наиболее эффективных способов развития сети контактов членов АЕБ. Кроме того, в 2015 году мы надеемся продолжить традицию проведения летних этно-пикников, ключевой идеей которых является демонстрация белорусских историко-культурных объектов, белорусских обрядов, дегустация блюд национальной кухни в сопровождении этно-музыки.

Подытоживая все вышеизложенное, нужно отметить, что данный публичный отчет — это первый в своем роде документ, представляемый бизнес-ассоциацией в Беларуси. Таким образом, мы хотим продемонстрировать нашу прозрачность и доступность к участию в деятельности нашей организации.

В 2015 году команда АЕБ продолжает активно действовать для сопровождения и продвижения интересов своих членов, европейских и лидирующих белорусских компаний. Мы предлагаем компаниям с европейским капиталом, действующим или планирующим инвестировать в экономику Беларуси, обращаться в Ассоциацию Европейского Бизнеса и присоединяться к нам для продвижения своих интересов в органах государственного управления и для укрепления своих позиций на рынке страны.

С наилучшими пожеланиями,
Председатель
Ассоциации Европейского Бизнеса

А.Н. Мицкевич



Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ЧЛЕНОВ АЕБ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Одним из приоритетных направлений работы Ассоциации Европейского Бизнеса в 2014 году стало сотрудничество с государственными органами в части совершенствования регуляторной среды и предоставления экспертной оценки проектам нормативных правовых актов.

АЕБ использует широкий набор инструментов для налаживания продуктивного сотрудничества с государственными органами. Одним из относительно новых способов донесения позиции компаний членов АЕБ стало участие в общественно-консультативных советах (ОКС) при министерствах и комитетах, где члены АЕБ могут выносить любые вопросы, входящие в компетенцию государственного органа, на обсуждение и работать совместно с госслужащими и иными членами ОКС над предложениями по улучшению законодательства.

Члены АЕБ определили приоритетные для них направления по работе с государственными органами, с которыми в первую очередь необходимо наладить работу для представления и продвижения своих интересов на государственном уровне. АЕБ участвует в ОКС при:

- Министерстве юстиции,
- Министерстве спорта и туризма,
- Министерстве строительства и архитектуры,
- Министерстве по налогам и сборам,
- Министерстве природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Ассоциация входит в рабочие группы по инвестиционному имиджу, совершенствованию условий бизнеса, улучшению обеспеченности высококвалифицированными кадрами Консультативного совета по привлечению прямых иностранных инвестиций. Кроме того, для отслеживания ситуации и своевременного реагирования на запросы членов

АЕБ наладила сотрудничество с общественно-консультативными советами при:

- Министерстве сельского хозяйства и продовольствия,
- Министерстве иностранных дел,
- Министерстве экономики,
- Государственном таможенном комитете.

Одним из условий успешного ведения бизнеса является упреждение регуляторных изменений. Сотрудниками АЕБ отслеживаются информационные потоки для своевременного принятия мер по активному формированию предложений по совершенствованию условий ведения бизнеса, что способствует решению конкретных вопросов компаний-членов АЕБ.

Ассоциация принимает активное участие в обсуждении проектов нормативных правовых актов, значимых для компаний-членов, и предложений по внесению изменений в законодательство. Проводится полный цикл адвокационных мероприятий для доведения позиции членов АЕБ до сведения государственных органов.

Помимо этого, в 2014 году эксперты АЕБ приступили к разработке пакета рекомендаций для Правительства по совершенствованию бизнес-климата Беларуси с целью привлечения прямых иностранных инвестиций. Рекомендации разрабатываются с учетом мнения членов АЕБ и компаний-партнеров Ассоциации. Создание подобного аналитического документа поддержано Белорусским институтом стратегических исследований (BISS) в рамках проекта РЕФОРУМ. Основными направлениями исследования стали вопросы правового регулирования, совершенствования институтов, отвечающих за привлечение прямых иностранных инвестиций, а также формирование ключевых «точек» привлечения инвестиций.



Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

КОМИТЕТЫ АЕБ

В 2014 году члены Ассоциации определили два вектора работы с государственными органами:

- решение вопросов, касающихся всех компаний-членов (вопросы рекламы, законодательства о благотворительности, управление персоналом, налоговые вопросы);

- решение отраслевых вопросов и создание отраслевых комитетов (средства защиты растений, пищевая промышленность, строительство).

В развитие данных приоритетов членов АЕБ в течение года были организованы заседания Комитетов по различным направлениям.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ



Члены АЕБ компании Danone Беларусь, Office Solutions, международные табачные компании Japan Tobacco International и British American Tobacco совместно с приглашенными экспертами в области управления персоналом продолжили начатую в предыдущие годы работы АЕБ инициативу обсуждения актуальных проблем в области HR.

Для развития HR-направления в Беларуси и предоставления членам АЕБ более обширного видения задач и новых идей для повседневной работы в области управления персоналом, компании-члены АЕБ, участвующие в HR-комитете, в 2014 году работали над следующими вопросами:

- проработка возможности организации конкурса «Лучший работодатель» в Беларуси;
- организация встречи представителей государственных органов и HR-специалистов

на платформе АЕБ для диалога по усовершенствованию и введению факультативного применения Единого квалификационного справочника должностей служащих коммерческими организациями с иностранными инвестициями и представительствами иностранных компаний;

- программы корпоративной социальной ответственности.

По запросу членов, входящих в HR-комитет, АЕБ приглашала на заседания представителей ведущих юридических фирм Беларуси для представления членам АЕБ обзоров изменений трудового законодательства и практик его применения. Кроме того, на ряде заседаний HR-комитета экспертами выступили представители Министерства труда и социальной защиты населения и Научно-исследовательского института при данном министерстве.



Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ



Члены АЕБ инициировали проведение заседания, посвя-

щенного правовому регулированию рекламы, в силу особой актуальности данной темы. Представитель Министерства торговли и представитель Минского горисполкома, отвечающий за наружную рекламу в городе Минске, ответили на многочисленные вопросы участников заседания и подробно осветили планируемые изменения в законодательство о рекламе и правоприменительную практику, в том числе нововведения относительно «зонтичной рекламы».

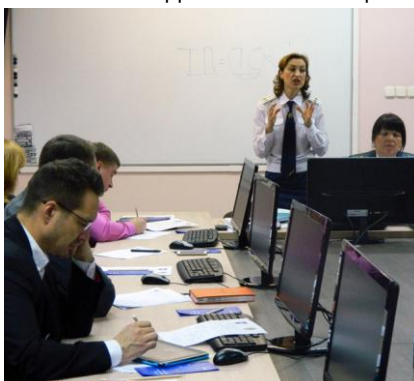
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



В силу того, что членами АЕБ являются международные компании и компании с иностранным капиталом, вопросы внешнеэкономической деятельности всегда являются актуальными для них. На заседаниях Комитета по внешнеэкономической деятельности АЕБ совместно с Министерством экономики знакомила своих членов с современными тенденциями развития внешней торговли Беларуси и состоянием дел в инвестицион-

ной политике государства.

В результате обсуждений члены АЕБ сформировали перечень вопросов по таможенному регулированию ВЭД, являющихся наиболее актуальными для их сферы деятельности: вопросы ввоза на таможенную территорию Беларуси, таможенной очистки товара, таможенные режимы. Эти вопросы легли в основу программы семинара «Актуальные вопросы таможенного регулирования», экспертами на котором выступили сотрудники УО «Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров таможенных органов Республики Беларусь». В силу высокой заинтересованности членов АЕБ в разъяснении таможенных процедур и запуска Единого экономического пространства проведение подобных семинаров продолжено в 2015 году.





Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Европейские производители пива и безалкогольных напитков в Беларуси обратились в Ассоциацию Европейского Бизнеса с проблемой применения контрольных (идентификационных) знаков. Данный вопрос был проработан сотрудниками АЕБ и вынесен на обсуждение в форме заседания круглого стола «Механизмы защиты внутреннего рынка: проблемы и перспективы». В мероприятии приняли участие производители пива и безалкогольных напитков, а также представители Министерства по налогам и сборам, Департамента государственных знаков Министерства финансов, Евразийской экономической комиссии, Департамента развития внешнеторговой деятельности Министерства национальной экономики Республики Казахстан и ведущих экономических СМИ. По результатам дискуссии Ассоциация Европейского Бизнеса систематизировала выводы участников относительно существующей системы маркировки пивобезалкогольной продукции КиЗ. В частности, было отмечено, что существующая система:

- является избыточной мерой в условиях сформированной конкурентоспособной отрасли;
- превратилась в скрытый налог на бизнес;
- сдерживает рост конкурентоспособности произведенных в Беларуси товаров на едином рынке ЕАЭС по причине направления инвестиций не в технологию, а на маркировку;
- заведомо ослабляет позиции Беларуси с января 2015 года

в переговорном процессе по формированию ЕЭП, страны участницы которого (Российская Федерация и Республика Казахстан) не имеют системы контрольных (идентификационных) знаков и склонны рассматривать данную меру как дополнительную фискальную;

- сдерживает процесс реформирования и адаптации экономики к требованиям вступления в ВТО, где механизм КиЗ будет рассматриваться как своего рода внутренний нетарифный барьер (ГАТТ/ВТО), ставящий национальных и международных производителей пива в неравные условия на мировом рынке.

Участники круглого стола пришли к выводу о возможности дополнительного рассмотрения перспектив применения системы КиЗ на страновом и международном уровне, что было отражено в меморандуме с предложениями по отмене контрольных идентификационных знаков для безалкогольных напитков, отправленном в государственные органы.



ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ЧЛЕНОВ АЕБ



АЕБ стремится постоянно повышать уровень знаний представителей компаний-членов. Для реализации этой задачи Ассоциация организует обучающие мероприятия на различные темы.

По запросу члена Ассоциации компании Japan Tobacco International был организован обучающий семинар для сотрудников государственных органов на тему «Налогообложение табачных изделий» с участием представителей Министерства финансов, Министерства по налогам и сборам, Государственного таможенного комитета и Государственного пограничного комитета. Помимо вопросов налогообложения на семинаре были затронуты вопросы оценки регулирующего воздействия — темы, которая практически не освещается в Республике Беларусь.

В сотрудничестве с юридической фирмой GLIMSTEDT Belarus был организован семинар «Медиация в хозяйственных спорах», который позволил членам АЕБ установить контакты с ведущими медиаторами Беларуси.

По предложению партнера АЕБ компании Pedersen & Partners был организован дискуссионный семинар по обсуждению лучших практик в области управления организационными

преобразованиями. В качестве эксперта на мероприятии выступил Денис Санько, консультант по вопросам построения эффективных организаций, имеющий опыт работы в компании Neu Group, мировом лидере в области HR. В ходе мероприятия члены АЕБ ознакомились с основными подходами, этапами и методами внедрения организационных преобразований, а также узнали о подходах и инструментах оптимизации ключевых областей.

Для заинтересованных белорусских и иностранных компаний, которые еще не стали членами АЕБ и выбрали лимит посещения мероприятий бесплатно (до двух мероприятий), мы предоставляем возможность присоединиться к обучению на платной основе через ООО «Инвестиционно-консалтинговое агентство АЕБ».



ОТКРЫТЫЕ ДИСКУССИИ АЕБ ПО АКТУАЛЬНЫМ БИЗНЕС-ПРОБЛЕМАМ И ТРЕНДАМ



Первую дискуссию АЕБ организовала в рамках заседания круглого стола «Беларусь: долгосрочные вызовы и возможные решения», где представителям бизнеса и международных организаций были презентованы предложения Председателя АЕБ Андрея Мицкевича по формированию долгосрочной стратегии развития человеческого капитала в Беларуси и введению особого режима налогообложения для иностранных физических и юридических лиц. По результатам круглого стола были разработаны предложения «О развитии человеческого капитала в Республике Беларусь путем повышения привлекательности страны для иностранных физических и юридических лиц в части размещения капитала и регистрации бизнеса», которые АЕБ направила для рассмотрения в Администрацию Президента Республики Беларусь и Министерство экономики.

Для презентации предложений была использована платформа «Кастрычніцкага эканамічнага форуму», который ежегодно организует член АЕБ Бизнес-школа ИПМ. Форум, который в 2014 году собрал более 200 участников, является площадкой для профессионального диалога об устойчивом развитии Беларуси в контексте развития глобальной экономики. В честь пятилетия деятельности АЕБ и открытия «Кастрычніцкага эканамічнага форуму» был организован торжественный прием

для членов АЕБ, топ-менеджеров европейских и ведущих белорусских компаний, а также представителей посольств.

Вторая знаковая дискуссия по проблемам привлечения бизнеса в проекты государственно-частного партнерства стала результатом сотрудничества АЕБ с ПРООН в рамках Всемирной недели предпринимательства. Во время дискуссии представитель управляющей компании «Зубр Капитал» (член АЕБ) выступил одним из основных спикеров по реализации ГЧП-проектов в Беларуси. Представители бизнеса, государства и некоммерческих организаций обменялись мнениями о путях развития ГЧП в стране, обсудили проблемы, которые сдерживают реализацию совместных проектов государства и бизнеса. Экспертами в дискуссии выступали представители Международного валютного фонда, Парламента и Министерства экономики.

Помимо этого, благодаря сотрудничеству АЕБ с Проектом ЕС/ПРООН «Укрепление национального потенциала в области применения механизма государственно-частного партнерства» члены и сотрудники АЕБ имели возможность принимать участие в первом в Республике Беларусь конгрессе «Дни ГЧП в Беларуси», а также пройти обучение по курсу «Теория и практика реализации проектов ГЧП для национальных тренеров и национальных координаторов».

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ АЕБ



В 2014 году АЕБ присоединилась к Локальной сети Глобального Договора ООН в Беларуси, наиболее значимой международной КСО-инициативе, объединяющей 12 000 компаний и организаций в 140 странах мира. Глобальный Договор является добровольной инициативой по созданию всемирной структуры, в рамках которой компании-члены АЕБ и наши партнеры, некоммерческие организации, могут внести свой вклад в корпоративное гражданство и устойчивый рост посредством ответственного и креативного лидерства. Подписав Глобальный Договор, АЕБ заявила о применении на практике десяти принципов Глобального Договора, которые относятся к защите прав человека, устранению недобросовестной практики трудовых отношений, охране окружающей среды и предотвращению коррупции, и вносят свой посильный вклад в достижение

Целей развития тысячелетия Организации Объединенных Наций.

Подписание Глобального договора было бы невозможно, если бы на протяжении года АЕБ не показывала на практике работу и опыт членов в реализации КСО-инициатив. Так, специалисты компании British American Tobacco выступили основными спикерами на интерактивных семинарах «Зелёные офисы» и «Гендерные права и возможности», где поделились опытом экологического менеджмента офисного пространства с целью минимизации затрат, а также рассказали о внедрении программ женского лидерства на предприятиях с целью повышения эффективности работы сотрудников через их мотивацию. Оба семинара были проведены благодаря поддержке Шведского Института и Белорусского государственного университета при участии ведущих национальных и международных экспертов ПРООН и ЮНИСЕФ.

Семинар «Инновации в КСО» подытожил серию образовательных мероприятий в области КСО, организованных АЕБ в 2014 году. В рамках мероприятия компании и организации поделились инновационными подходами в реализации проектов корпоративной социальной ответственности, используемыми в Беларуси.





Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business



Сотрудники компаний-членов АЕБ активно участвовали в двух уникальных для Беларуси КСО-проектах, разработанных командой АЕБ совместно с ООО «Инвестиционно-консалтинговое агентство АЕБ», — Job Shadow Days («дни теней») и курсы бизнес-белорусского.



В рамках Job Shadow Days мы помогаем компаниям-членам и партнерам АЕБ отбирать лучших студентов по востребованной специальности для профессионального ориентирования. Сотрудники компаний знакомят студентов с брендом и философией организации, профессиональными возможностями внутри той или иной структуры, а студенты видят актуальное применение того, что они изучают, и «тестируют» свой интерес к выбранной профессии при полном погружении в рабочий день профессионала.

В 2014 году Ассоциация Европейского Бизнеса начала уделять внимание использованию белорусского языка в бизнесе, запустив первые в стране курсы бизнес-белорусского для собственников и руководителей компаний. Теперь более 20 слушателей курсов имеют возможность использовать белорусский язык в своем бизнесе как «изю-

минку». В то же время они вносят вклад в продвижение использования белорусского языка в бизнес-среде.

Курсы бизнес-белорусского — это не просто теоретические занятия, это возможность увидеть и услышать тех, кто уже ведет свой бизнес на белорусском. Занятия посетили и поделились своим опытом ведения бизнеса на белорусском Павел Гончар (унитарное предприятие «Велком»), Андрей Поддубский и Павел Молчанов (компания «Фабекас»), Алесь Мазаник (интернет-магазин Imbryk.by), Алесь Квиткевич (интернет-магазин Prastora.by), Сергей Семенюк (бренд KARALI), Алексей Норейко (компания «Праўны Пераклад»).

Первый пилотный курс был подытожен дискуссией на тему «Як выкарыстанне беларускай мовы можа дапамагчы ў бізнэсе». Выслушав предложения участников курсов и белорусскоязычных бизнесменов, ученых и экспертов общественных организаций, АЕБ при поддержке партнеров разработала и разместила в открытом доступе типовые документы для использования бизнесом в своей повседневной деятельности.





Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И КОНТАКТОВ



АЕБ развивает бизнес-контакты с представителями деловых кругов Беларуси и европейских стран. Благодаря активному сотрудничеству, члены АЕБ и потенциально заинтересованные компании могут воспользоваться консультациями и базами данных Ассоциации для налаживания контактов с перспективными инвесторами и международными структурами как в Беларуси, так и в странах ЕС.

В 2014 году АЕБ приняла участие в ряде мероприятий посольств, иностранных бизнес-ассоциаций и клубов, торгово-промышленных палат. Так, в рамках заседания Латвийского бизнес-клуба представителям латвийских компаний в сфере строительства, банковского дела, консалтинга, индустрии туризма и гостеприимства были представлены основные направления деятельности АЕБ.



В октябре 2014 года возможности и результаты работы АЕБ были представлены на встрече представителей финских компаний и инвесторов при участии посла Финляндии в Литве и Беларуси Е.П. Харри Мяки-Рейникка. В процессе обсуждений и дискуссий финские бизнесмены, инвесторы и представители посольств, исходя из опыта работы в стране, обсудили вопросы, касающиеся белорусской деловой среды.

Для привлечения членов и налаживания партнерств сотрудники АЕБ провели ряд встреч с литовскими и латвийскими компаниями непосредственно в Вильнюсе и Риге. В Вильнюсе деловой визит АЕБ был поддержан бизнес-ассоциацией «Форум Инвесторов», которая объединяет крупнейших инвесторов в экономику Литвы. В Риге АЕБ представила правовые аспекты регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь на семинаре «Бизнес-возможности Республики Беларусь», организованном Латвийским агентством инвестиций и развития, осветив вопросы заключения и исполнения внешнеэкономических договоров, расчетов по договорам между резидентами и нерезидентами и императивных требований белорусского валютного законодательства.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНТАКОВ ЧЛЕНОВ АЕБ



Ежегодно для своих членов АЕБ организует ставший уже традиционным летний этно-пикник, где они имеют возможность установить рабочие контакты и пообщаться с коллегами в приятной атмосфере. В 2014 году этно-пикник «Вандроўка ў мінулае» состоялся в музее под открытым небом в Строчицах. Представители европейских компаний-членов АЕБ ознакомились с архитектурой и бытом белорусов начала 19 века: заглянули в униатскую церковь, амбар, здание народного училища, кузницу, мельницу, осмотрели традиционные интерьеры крестьянских усадеб. Экскурсию провели профессиональные гиды на белорусском языке. Помимо познавательной экскурсии был организован ужин с традиционными национальными блюдами, дегустация традиционных белорусских напитков. Для участников были приготовлены конкурсы на знание белорусского языка и традиций, разучивание стародавних песен и

танцев, присущих для разных регионов Беларуси.

Ещё одной формой профессионального общения в дружеской атмосфере являются бизнес-коктейли АЕБ, на которые приглашаются представители



деловых кругов, иностранных компаний в Беларуси, иностранные бизнесмены, ведущие бизнес в нашей стране. Члены АЕБ получают возможность установить деловые партнерства и контакты с послами, главами международных организаций, инвесторами и представителями бизнеса.





Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги 2014 года, команда АЕБ может уверенно заявить, что нам удалось реализовать 20 мероприятий (см. Приложение 2) с участием более 700 представителей коммерческих компаний, общественных объединений, международных организаций и заинтересованных экспертов. Помимо самостоятельно организуемых мероприятий, АЕБ участвовала как приглашенный спикер более чем в 10 мероприятиях, в том числе на международном уровне.

КОМАНДА АЕБ



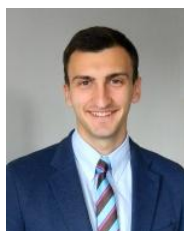
Марина БОРОВКО
Заместитель Председателя АЕБ



Катерина СЫРОЕЖКИНА
глава направления по международному сотрудничеству



Марина ДЫМОВИЧ
глава юридического направления



Евгений МОРДОСЕВИЧ
глава направления по работе с государственными органами



Павел БЕРЕСНЕВ
специалист по связям с общественностью

НАШИ КОНТАКТЫ

+37517 245 98 34
Беларусь, 220037, г. Минск,
переулок Козлова 7, офис 536

www.aebbel.by
inbox@aebbel.by
facebook.com/aebbel.by



Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЧЛЕНЫ АЕБ





Асацыяцыя
Еўрапейскага
Бізнесу

Association of
European
Business

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕРОПРИЯТИЯ АЕБ В 2014 ГОДУ

ЗАСЕДАНИЯ КОМИТЕТОВ						
HR-КОМИТЕТ	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Проблемные аспекты HR (установочное заседание)						
Вопросы применения Единого квалификационного справочника должностей иностранными компаниями	9					
КОМИТЕТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД)	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Проблемные аспекты ВЭД (установочное заседание)		28				
Актуальные вопросы таможенного регулирования					20	
ЮРИДИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Проблемы применения законодательства о рекламе						12
КОМИТЕТ ПО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Механизмы защиты внутреннего рынка						25

ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ
Медиация в хозяйственных спорах (совместно с Glimstedt)	15			
Семинар «Налогообложение табачных изделий» (совместно с JTI)	26			
Семинар «Зеленый» офис (совместно со Шведским институтом)		4		
Семинар «Инновации в КСО» (совместно со Шведским институтом)			8	
Тренинг «Гендерные права и возможности» (совместно со Шведским институтом)				13
Дискуссионный семинар по обсуждению лучших практик в области организационных преобразований (совместно с Pedersen&Partners)				27

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСТВ И КОНТАКТОВ	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ
Участие членов АЕБ в Конгрессе «Дни государственно-частного партнерства в Беларуси» (ЕС/ПРООН)	26-28						
Информирование участников латвийского бизнес-клуба о деятельности АЕБ (совместно с LIIA и посольством Латвии)		12					
Road-show, Литва-Беларусь, Вильнюс					16		
Семинар по сотрудничеству Латвия-Беларусь, Рига					17		
«Кастрычніцкі эканамічны форум» (совместно с ИПМ)							4
Дискуссионная панель по государственно-частному партнерству в рамках Всемирной Недели предпринимательства в Беларуси (совместно ПРООН/ Bel.biz)							19
Этно-пикник АЕБ в формате белорусских национальных традиций (музей «Строчицы»)			17				
Деловые бизнес-коктейли (Eurodrinks)				15			27

ИНИЦИАТИВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО)	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Курсы бизнес-белорусского			с 5			
Job Shadow Days для студентов вузов						17-23

