ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О РЕКЛАМЕ

Планируемые изменения и правоприменительная практика

Планируемые изменения

Запрет рекламы «зонтичных» брендов

ПРОЕКТ

ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О внесении изменений в Закон Республики Беларусь «О рекламе»

Пункт 3 статьи 10 Закона о рекламе

На рекламу средств индивидуализации товара (**фирменных наименований, товарных знаков** и знаков обслуживания, географических указаний) **распространяются все ограничения и запреты**, установленные законодательными актами в отношении рекламы этого товара.

Это **не распространяется** на рекламу средства индивидуализации товара, **если оно используется также для обозначения:**

- **иного товара**, не ограниченного и не запрещенного к рекламированию,
- **организации или гражданина** и в рекламе содержится **указание на такой товар, организацию или гражданина**

Реклама воды

Реклама воды

Реклама праздничного агентства

Реклама турнира

Реклама чипсов

Реклама безалкогольного вина

Скрытая ТВ-реклама алкогольного напитка

Реклама, содержащая

- наименование товара, наименование организации, ФИО гражданина, ТЗ, географическое указание, изображение товара или его потребительской упаковки,

тождественные или сходные до степени смешения

с

- наименованием, ТЗ, географическим указанием, **используемыми для обозначения алкогольных напитков, или изображением алкогольных напитков или их потребительской упаковки,**

не допускается в местах, в которых в соответствии с настоящим Законом и актами Президента Республики Беларусь запрещается размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков

Реклама, содержащая

- наименование товара, наименование организации, ФИО гражданина, ТЗ, географическое указание, изображение товара или его потребительской упаковки,

тождественные или сходные до степени смешения

с

- наименованием, ТЗ, географическим указанием, используемыми для обозначения табачных изделий, либо изображением табачного изделия или его потребительской упаковки,

не допускается, за исключением случаев, указанных в частях третьей и четвертой настоящего пункта.

Допускается

- реклама, сходная с рекламой алкогольных напитков, реклама, сходная с рекламой табачных изделий, если она

представляет собой информацию об организации или гражданине

+

размещается (распространяется)

- на вывеске или указателе

либо

- представлена в форме интервью о деятельности организации или гражданина