

Асацыяцыя Еўрапейскага Бізнэсу
Рэспубліка Беларусь, г. Мінск, 220037,
зав. Казлова, 7, пакой 535
Тэл. +37517 245 98 34
Факс +37517 245 98 36
www.aebbel.by
inbox@aebbel.by



Association of European Business
220037, Minsk, the Republic of Belarus,
Lane Kozlova, 7, room 535
Phone +37517 245 98 34
Fax +37517 245 98 36
www.aebbel.by
inbox@aebbel.by

*§ 18-20
Дат 28.01.2015*

Согласно реестру рассылки

О планируемых ограничениях оборота безалкогольных тонизирующих напитков

По инициативе Ассоциации Европейского Бизнеса было проведено 23 января 2015г. заседание круглого стола «Регулирование оборота безалкогольных тонизирующих напитков: планируемое изменение законодательства» с участием отечественных и международных производителей безалкогольных напитков, представителей государственных органов, ученых из России и Беларуси.

Необходимость обсуждения проблем регулирования оборота безалкогольных тонизирующих напитков обусловлена инициативой ограничить их розничную продажу, высказанной на заседании Межведомственного совета по предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потреблению табака, а также неаргументированной критикой безалкогольных тонизирующих напитков в СМИ.

Разделяя озабоченность авторов инициативы состоянием здоровья молодежи, считаем, что планируемые к реализации ограничительные меры избыточны в отношении оборота безалкогольных тонизирующих напитков.

В связи с этим направляем для ознакомления материалы, подготовленные по результатам заседания круглого стола: обоснование отмены инициативы по ужесточению регулирования оборота безалкогольных тонизирующих напитков; презентации экспертов.

Кроме того, группой компаний САТИО на данный момент готовится отчет «Структура потребления (источники и уровни) населением Республики Беларусь продуктов, содержащих кофеин», который дополнительно будет представлен в конце февраля 2015 года.

Приложения на 20 л. в 1 экз.

Заместитель Председателя

М.В.Боровко

Обоснование отмены инициативы по ужесточению регулирования оборота безалкогольных тонизирующих напитков

1. Что такое безалкогольные тонизирующие (энергетические) напитки.

Безалкогольные тонизирующие напитки хорошо известны отечественным потребителям еще с советских времен, когда были произведены первые напитки («Байкал», «Саяны»), содержащие в своем составе тонизирующие ингредиенты, полученные из растительных экстрактов. Безалкогольные энергетические напитки (как разновидность тонизирующих напитков) продаются, начиная с 1987 года, без ограничений в 173 странах мира.

По своей сути безалкогольные энергетические напитки являются функциональными напитками, предназначенными, в первую очередь, для потребления в периоды повышенных физических и умственных нагрузок.

Главным отличием безалкогольных энергетических напитков от «классических» безалкогольных газированных напитков является содержание в них кофеина либо кофеин-содержащих растительных экстрактов, обеспечивающих концентрацию кофеина на уровне 151 – 400 мг/л. Содержание кофеина в «стандартной» потребительской упаковке (банка 250 мл) напитков, представленных на рынке Республики Беларусь, примерно равно 75 мг, что, например, ниже содержания кофеина в средней чашке кофе.

Помимо кофеина, в состав энергетических напитков обычно входят аминокислоты, витамины и углеводы. Содержание и природа таких ингредиентов полностью соответствует требованиям технических регламентов Таможенного союза и не вызывает озабоченности научного сообщества с точки зрения их безопасности для организма человека в составе безалкогольных энергетических напитков.

2. Безопасность безалкогольных тонизирующих напитков.

В соответствии с законодательством Таможенного Союза все безалкогольные тонизирующие напитки проходят обязательную процедуру государственной регистрации в порядке, определенном статьей 24 Технического Регламента Таможенного Союза 021/2011. Наличие свидетельства о государственной регистрации продукции рассматривается как юридическое подтверждение факта соответствия уровня безопасности продукции требованиям, предъявляемым к такой продукции техническим регламентом.

Безопасность безалкогольных энергетических напитков и их ингредиентов доказана многочисленными исследованиями, проведенными во многих странах мира. Только уполномоченный орган ЕС по безопасности пищевых продуктов (SCF, с 2007 года - EFSA) опубликовал

три заключения (в 1999¹, 2003², 2009³ гг.), выводы которых подтвердили безопасность ингредиентов безалкогольных энергетических напитков. Исследование уровней потребления кофеина и энергетических напитков, проведенное в 2013 году 16 странах ЕС по заказу EFSA⁴, полностью подтвердило выводы предыдущих исследований: энергетические напитки и их ингредиенты, включая кофеин и таурин, при разумных рекомендованных уровнях потребления, как и любой другой пищевой продукт, не представляют опасности для здоровья человека.

Вместе с тем, в качестве аргументация в поддержку мер по ограничению оборота безалкогольных тонизирующих напитков упоминаются факты, которые якобы подтверждают опасность безалкогольных энергетических напитков для здоровья человека. В этой связи хотелось бы особо подчеркнуть тот факт, что в мировом массиве научной литературы есть лишь один источник, в котором описан синдром психической зависимости от кофеина. Однако здесь следует подчеркнуть, что авторы этого исследования изучали эффект от однократного прямого введения сверхвысоких доз (300 мг и выше) чистого кофеина в организм пациентов, страдающих выраженными психическими расстройствами, с целью исследования возможностей лечения таких расстройств⁵. На наш взгляд, экстраполировать результаты таких исследований и делать выводы об аналогичном влиянии потребления безалкогольных энергетических напитков (содержащих, как упоминалось ранее, 75 мг кофеина в одной банке 250 мл), при потреблении их здоровыми потребителями, будет, по меньшей мере, спорным.

3. Уровни потребления безалкогольных энергетических напитков.

Республика Беларусь входит в число стран с наименьшим показателем среднедушевого потребления энергетических напитков. По нашим предварительным данным, среднедушевой уровень потребления энергетических напитков в Беларуси составляет 1 литр в год на человека (4 банки 250 мл в год, или – в пересчете на содержание кофеина – около 4 чашек кофе в год). Уровень потребления безалкогольных энергетических напитков в развитых странах, отличающихся достаточно жестким

¹ SCF: Opinion on Caffeine, Taurine and D-Glucurono- γ -Lactone as constituents of so-called “energy” drinks, 21 January 1999. http://ec.europa.eu/food/fs/sc/scf/out22_en.html

² SCF: Opinion of the Scientific Committee on Food on Additional information on “energy” drinks, 5 March 2003, . http://ec.europa.eu/food/fs/sc/scf/out169_en.pdf

³ EFSA, 2009: Scientific Opinion of the Panel on Food Additives and Nutrient Sources added to Food on a request from the Commission on the use of taurine and D-glucurono- γ -lactone as constituents of the so-called “energy” drinks. The EFSA Journal (2009) 935, 1-31. <http://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/935.htm>

⁴ Zucconi S., Volpato C., Adinolfi F., Gandini E., Gentile E., Loi A., Fioriti L.; “Gathering consumption data on specific consumer groups of energy drinks”. Supporting Publications 2013: EN-394. [190 pp.]. <http://www.efsa.europa.eu/fr/search/doc/394e.pdf>

⁵ Bruce M., Scott N., Shine P., Lader M. Anxiogenic effects of caffeine in patients with anxiety disorders// Arch. Gen. Psychiatr.- 1992.- V.49.- P. 867-869.

регулированием пищевой отрасли, многократно превышает нынешний уровень их потребления в Республике Беларусь. Например, уровень потребления энергетических напитков в Австрии составляет 10 л в год, в США – около 5 л, в Швейцарии – около 7 литров.

Следовательно, объемы, потребляемые в Беларуси, не могут являться основанием для введения законодательных запретов на их розничную продажу и потребление определенными категориями населения.

При этом в указанных странах каких-либо ограничительных и тем более запретительных законодательных мер в отношении оборота и потребления таких напитков не существует.

Безалкогольные энергетические напитки составляют около 1% от общего объема рынка безалкогольных газированных напитков Республики Беларусь.

Согласно данным изучения потребления кофеин-содержащих продуктов населением Российской Федерации уровни потребления безалкогольных энергетических напитков подростками далеки от «неумеренных количеств». **77% подростков в возрасте 12-17 лет вообще не употребляли безалкогольные энергетические напитки** в течение последнего года. Из всех подростков возрастной группы 12-17 лет только 0,6% потребляют безалкогольные тонизирующие напитки ежедневно в количестве, превышающем законодательно определенный безопасный уровень потребления таких напитков – 0,5 л.

Таким образом, утверждение авторов запретительных мер о том, что подростки потребляют безалкогольные энергетические напитки в неумеренных количествах, не подтверждается фактическими данными исследований уровня потребления безалкогольных энергетических напитков данной категорией населения.

4. Правовое регулирование оборота безалкогольных энергетических напитков.

Действующее на территории Республики Беларусь законодательство – как Таможенного Союза, так и Республики Беларусь регулирует все аспекты оборота безалкогольных энергетических напитков.

В частности, Технический Регламент Таможенного Союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденный Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 880:

а) определил максимальный верхний уровень содержания кофеина в безалкогольных энергетических напитках (400 мг/л);

б) ограничил максимальное количество тонизирующих ингредиентов в составе таких напитков (не более двух);

в) установил требования к источникам кофеина, который разрешается использовать в таких напитках, и ограничил их число четырьмя известными и хорошо изученными.

Технический регламент ТС 022/2011 «О пищевой продукции в части ее маркировки», утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880:

- установил обязательное наличие следующей информации в маркировке всех безалкогольных энергетических напитков: «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».

В СанПиН «Требования для учреждений общего среднего образования» (Постановление Минздрава Республики Беларусь от 27 декабря 2012 г. № 206) установлен запрет на реализацию в организациях общественного питания общеобразовательных и средних специальных учреждений ряда категорий пищевых продуктов. Одной из таких категорий является «Безалкогольные напитки; тонизирующие, в том числе энергетические, напитки».

Как следует из сравнительного анализа законодательства разных стран, регулирующего оборот безалкогольных энергетических напитков, требования белорусского законодательства в целом гармонизированы с международно-правовыми документами и законодательной практикой развитых стран, а во многом являются существенно более жесткими.

По результатам всех проведенных исследований безопасности отдельных ингредиентов безалкогольных энергетических напитков и самих напитков как комплексной пищевой матрицы, регуляторы во всех странах мира пришли к единому выводу: **возможные риски для здоровья человека, ассоциированные с потреблением таких напитков, являются незначительными.** Для гарантированной минимизации таких рисков до приемлемого уровня в мировой законодательной практике применяются следующие инструменты:

а) требование о нанесении на маркировку продукции информации о категориях потребителей, которым не рекомендуется употребление энергетических напитков вследствие повышенного содержания в них кофеина (страны ЕС, Россия, Австралия);

б) ограничение концентрации кофеина в функциональных напитках (400 мг/л - в России, ряд стран Азии);

в) ограничение максимального содержания кофеина в одной потребительской упаковке (180 мг в упаковке – в Канаде).

5. Меры саморегулирования.

Учитывая озабоченность, связанную с составом и оборотом безалкогольных энергетических напитков, крупнейшие производители этих напитков, представленных на белорусском рынке, готовы принять Кодекс ответственного производителя безалкогольных энергетических напитков. Согласно Кодексу, компании-производители напитков добровольно могут взять на себя целый ряд дополнительных обязательств (более жестких, в сравнении с существующими законодательными требованиями) в области состава, маркировки, продвижения и маркетинга (включая рекламу напитков), направленных на обеспечение максимальной безопасности потребления напитков всеми категориями потребителей, в особенности – подростками. Некоторые из таких обязательств приведены ниже:

а) снижение максимальной концентрации кофеина в напитках на 20%, до уровня 320 мг/л (при разрешенном уровне в 400 мг/л);

б) указание в маркировке напитка концентрации кофеина;

в) указание в маркировке напитка максимально допустимого суточного уровня потребления (в потребительских упаковках);

г) отказ от маркетингового продвижения напитков в учреждениях с преимущественно детской аудиторией;

д) отказ от рекламы напитков в средствах массовой информации с преимущественно детской аудиторией, и др.

Исходя из изложенного, Ассоциация Европейского Бизнеса полагает, что:

- действующее законодательство Республики Беларусь обеспечивает необходимый уровень их безопасного потребления всеми категориями населения, в т.ч. подростками;

- предлагаемые инициаторами запрета ограничительные меры являются избыточными, не имеющими под собой научного обоснования и не соответствующими современной международной законодательной практике;

- стремление инициаторами запретов приравнять одну из категорий безалкогольных напитков, по сути, к пиву и крепкому алкоголю приведет к введению в заблуждение потребителя относительно свойств и безопасности безалкогольных энергетических напитков;

- принятие данных запретительных мер не будет способствовать решению задач, декларируемых его авторами, и одновременно ухудшит условия ведения бизнеса для производителей безалкогольных тонизирующих напитков, предприятий торговли и общественного питания.

Сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь и ряда зарубежных стран, регулирующих оборот безалкогольных энергетических напитков

	Россия /Беларусь <4,5,8>	ЕС	США
Представленность на рынке	Да	Да, все страны	Да
Уровень потребления (литр на душу населения в год)	1	3- 10	5
Рекомендованный уровень потребления кофеина (сутки)	50 мг - адекватный (для всех категорий потребителей) <1> 150 мг - максимальный (для всех категорий потребителей) <1> 200 мг - для спортсменов <1>	Канада <2>: 400 мг - для взрослых и старших подростков 300 мг -для беременных и кормящих матерей 2.5 мг/кг веса тела --для детей в возрасте 8-12 лет Великобритания: 200 мг - для беременных <3>	
Законодательное ограничение концентрации кофеина в энергетических напитках	Да, 400 мг/л <4>	Нет	Нет
Обязательное требование к маркировке напитков	Да <5>. «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет. При беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».	«Высокое содержание кофеина. Не рекомендуется детям, беременным и кормящим женщинам» с указанием количества кофеина в 100 мл напитка <6>	Нет
Ограничение продажи отдельным категориям населения	Нет	Нет	Нет
Ограничение продажи в отдельных учреждениях или каналах сбыта	Есть; запрет на продажу в школах и средних специальных образовательных учреждениях <7>, <8>	Нет	Нет
Ограничения на объем упаковки напитков	Нет	Нет	Нет

<1> Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю). http://www.tsouz.ru/KTS/KTS17/Pages/P2_299.aspx

<2> Health Canada, <http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/secureit/addit/caf/food-caf-aliments-eng.php>

<3> Food Standard Agency of Great Britain, <http://www.food.gov.uk/policy-advice/additivesbranch/energydrinks>

<4> ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции

<5> ТР ТС 022/2011 О пищевой продукции в части её маркировки

<6> Регламент ЕС № 1169/2011 О предоставлении потребителю информации о пище для потребителей. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32011R1169>

<7> СанПиН 2.4.5.2409-08 от 23.07.2008

<8> СанПиН "Требования для учреждений общего среднего образования" (утв. Постановлением Минздрава РБ от 27 декабря 2012 г. N 206)

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ

Объективный феномен в диете
современного человека

1

СОДЕРЖАНИЕ

Безалкогольные тонизирующие
(«энергетические») напитки - история и
современность

Составные части напитков - почему именно они?

Безалкогольные тонизирующие напитки - уровни
потребления и безопасность

2

СОСТАВ



3

ИНГРЕДИЕНТЫ НАПИТКОВ - РОЛЬ



4

ТОНИЗИРУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ

- 99.9% напитков содержат кофеин
 - Индивидуальное вещество
 - Получен синтетическим путем либо из растений (кофе, чай, матэ, какао)
- В некоторых напитках на рынке РФ и стран Азии используются экстракты женьшеня, родиолы, элеутерококка
- Содержание кофеина в 1 банке (250 мл) безалкогольных тонизирующих напитков примерно равно его содержанию в одной чашке заваренного кофе



5

КОФЕИН - СОДЕРЖАНИЕ В ПРОДУКТАХ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В РФ*

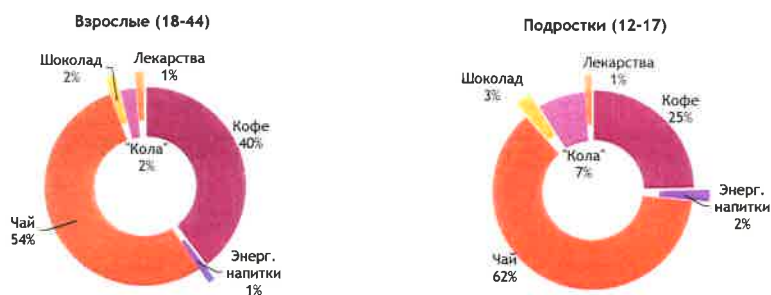


* По данным исследований Института Питания РАМН, ноябрь 2013

КОФЕИН - НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

- Канада (Health Canada), Великобритания (Food Standards Agency):
 - 400 мг кофеина в сутки признано безопасным для взрослого потребителя
 - Не более 200 мг в сутки безопасно для беременных
 - Потребление кофеина для детей (8 - 14 лет) безопасно в количествах, не превышающих 2.5 мг кофеина / 1 кг веса ребенка в сутки (125 мг кофеина в сутки для ребенка весом 50 кг)
- Российская Федерация*:
 - 50 мг в сутки - адекватный уровень потребления (для всех категорий потребителей)
 - 150 мг в сутки - максимальный уровень потребления (для всех категорий потребителей)
 - 200 мг в сутки - для спортсменов

КОФЕИН - УРОВНИ И ИСТОЧНИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РФ*



Источники потребления кофеина, мг в день							
Группа потребителей	Кофе	Энерг. напитки	Чай	Шоколад	"Кола"	Лекарства	ВСЕГО
Взрослые (18-44)	136,4	4,1	184,8	5,9	8,6	5,0	344,9
Подростки (12-17)	59,8	4,6	149,5	6,7	18,4	3,0	242,1

* Данные ИП РАМН, 2013 год

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ - УРОВНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РФ

- Июль-август 2013 г. - ВЦИОМ провел исследование структуры и уровней потребления кофеин-содержащих продуктов питания (в том числе - энергетических напитков) населением РФ
 - Два самые «активные» категории потребителей безалкогольных энергетических напитков
 - Подростки (12 - 17 лет) - 2000 опрошенных
 - Взрослые (18-44 года) - 1600 опрошенных
 - Статистически достоверная выборка по возрасту, полу, месту проживания, уровню образования

ОПРОС ВЦИОМ, 2013 - ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 77 % подростков (12-17 лет) в РФ ни разу не пробовали безалкогольные энергетические напитки (за последние 12 месяцев)
- Средний подросток (12 - 17 лет) в РФ потребляет 6,5 литра энергетических напитков в год (или 1 банку 250 мл каждые 2 недели)
- Только 0.6% всех подростков (12-17 лет) потребляют безалкогольные энергетические напитки в количествах, превышающих 2 банки (250 мл) в день (безопасный уровень потребления)

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ В РФ - БЕЗОПАСНОСТЬ

- Начиная с 2005 года, ВСЕ безалкогольные энергетические напитки являются объектом обязательной государственной регистрации в Российской Федерации
- Государственная регистрация включает расширенную санитарно-эпидемиологическую экспертизу безопасности продукции
 - Проводится Институтом Питания РАМН
- Свидетельство о Государственной Регистрации подписывается лично Главным Государственным Санитарным врачом РФ (или его заместителем)
 - Ни одно Свидетельство госрегистрации не содержит требований об ограничении продаж напитков определенным категориям потребителей
- Свидетельство о Государственной Регистрации - юридически значимый документ, подтверждающий признание государством факта безопасности напитков

11

**Безалкогольные
тонизирующие напитки –
исследование безопасности**
Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ: СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ

Определение уровней
потребления кофеин-
содержащих продуктов

Исполнитель: ВЦИОМ

Исследование
структуры и
уровней
потребления
кофеина

Кофеин – определение
концентрации в
продуктах питания

Исполнитель: ИП РАМН

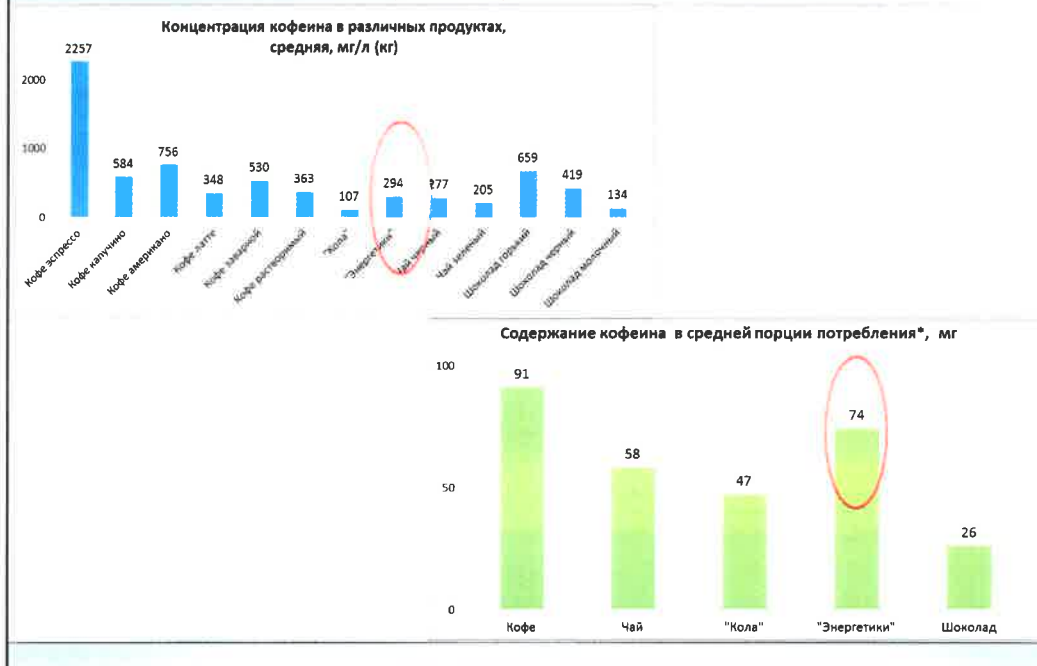
Энергетические
напитки - оценка
безопасности и
анализ риска

Исполнитель: Институт Питания РАМН

КОФЕИН – ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

- Лаборатория анализа продуктов питания ИП РАМН
- Использовались только аккредитованные в РФ методики анализа
- Всего было исследовано 61 образец следующих кофеин-содержащих продуктов:
 - Кофе - 7 видов (эспрессо, капучино, американо, растворимый, заварной, айс-кофе, без кофеина)
 - Чай (черный, зеленый, матэ, айс-ти)
 - «Кола» (5 брендов)
 - «Энергетики» (12 брендов, 97% рынка)
 - Шоколад (черный, горький, молочный)
 - Кофеин-содержащие лекарства (5 названий)

КОФЕИН – КОНЦЕНТРАЦИЯ В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ



КОФЕИН – СОДЕРЖАНИЕ В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ - ВЫВОДЫ

- В наибольших концентрациях кофеин присутствует в «вареных» видах кофе (эспрессо – 2257 мг/л, американо – 756 мг/л, заварной кофе – 618 мг/л,) и горьком шоколаде (665 мг/л), в наименьших – в напитках типа «кола» (107 мг/л), холодном чае («айс-ти», 58 мг/л) и в напитках без кофеина (20 и менее мг/л).
- Содержание кофеина в различных видах кофе и чая варьируется в широких пределах и зависит от многих факторов – сорта кофе/чая, времени и способа заварки напитка, пр. Так, в 5 различных образцах кофе-эспрессо, отобранных в разных предприятиях общественного питания, содержание кофеина варьировалось от 1295 мг/л до 3105 мг/л, содержание кофеина в различных видах черного чая составляло от 244 до 301 мг/л.
- Содержание кофеина в исследованных напитках типа «кола» находилась в пределах 87 мг/л - 130 мг/л. В 12 проанализированных безалкогольных тонизирующих напитках концентрация кофеина находилась в пределах 219 мг/л – 321 мг/л (максимальная концентрация кофеина, разрешенная в напитках законодательством Российской Федерации, равна 400 мг/л).
- Содержание кофеина в средней потребительской порции безалкогольных тонизирующих напитков (банка 250 мл) составляет 74 мг, что ниже среднего содержания кофеина в одной средней порции (чашке) кофе (среднее значение по всем видам кофе – 91 мг). Содержание кофеина в средней порции чая (чашке 220 мл) составляет 58 мг, напитков «кола» - 47 мг (в бутылке 0.5 л), шоколада - 26 мг (в плитке 100 г).

КОФЕИН - ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЕЙ И СТРУКТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

- Опрос потребителей проведен в августе 2013
- Исполнитель - ВЦИОМ
- Цель опроса: определить количество и частоту потребления различных продуктов, содержащих кофеин
- На основании полученных в результате опроса данных потребления кофеин-содержащих продуктов и результатов анализа содержания кофеина в них рассчитывалась структура потребления кофеина потребителями различных категорий
- Аудитория: 3600 респондентов
 - 2000 подростков (12 – 17 полных лет): 12-14 лет (47%) и 15-17 (53%)
 - 1600 «активные взрослые» (18 – 44 полных лет)
- Результаты опроса - **статистически достоверны** для опрошенных возрастных категорий на территории всей РФ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ - ПОРЦИИ



ПОТРЕБЛЕНИЕ КОФЕ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ – УРОВНИ

